



## TEMARIO III MEDIO

### COMPRENSIÓN LECTORA

Tipo de Texto	Habilidades de Comprensión Lectora	En los tipos de textos ¿Qué debes lograr?
Narración	<p style="text-align: center;">Localizar</p> <p style="text-align: center;">Interpretar y relacionar</p> <p style="text-align: center;">Reflexionar</p>	<p><b>Localizar:</b> Información explícita relevante en un texto literario.</p> <p><b>Inferir:</b> información relevante sobre los personajes de un texto literario</p> <p><b>Inferir</b> el conflicto de un texto literario.</p> <p><b>Inferir</b> el sentido global de un texto literario.</p> <p>Interpretar los elementos simbólicos en un texto literario.</p> <p><b>Evaluar</b> el efecto o visión del uso de un determinado narrador.</p>
Poema	<p style="text-align: center;">Reflexionar</p> <p style="text-align: center;">Interpretar y relacionar</p>	<p><b>Evaluar</b> el efecto o función que tienen las repeticiones o el lenguaje figurado en un poema</p> <p><b>Establecer</b> conclusiones sobre distintos aspectos de un poema.</p> <p><b>Interpretar</b> elementos simbólicos en un texto literario.</p> <p><b>Inferir</b> el sentido global del texto literario.</p> <p><b>Relacionar</b> un fragmento del poema con el sentido global de este.</p>
Texto de los medios de comunicación: finalidad argumentativa.	<p style="text-align: center;">Reflexionar</p> <p style="text-align: center;">Interpretar y relacionar</p>	<p>Evaluar la forma en que se aborda el tema en textos de los medios de comunicación.</p> <p>Determinar los prejuicios, estereotipos y creencias en un texto e los medios de comunicación.</p> <p><b>Inferir</b> argumentos que respalden la postura o tesis del autor en un texto de los medios de comunicación.</p> <p><b>Inferir</b> la postura o tesis del autor en un texto de los medios de comunicación.</p> <p><b>Inferir</b> información relevante en un texto de los medios de comunicación</p> <p><b>Interpretar</b> información relevante que aportan los elementos discontinuos en un texto de los medios de comunicación.</p>
Texto de los medios de comunicación	<p style="text-align: center;">Localizar</p>	<p><b>Localizar información</b> explícita relevante en un TMC</p>

	<p>Reflexionar</p> <p>Interpretar y relacionar</p> <p>Localizar</p>	<p><b>Determinar</b> propósitos explícitos e implícitos en un TMC.</p> <p><b>Inferir</b> información relevante en un TMC.</p> <p><b>Inferir</b> el sentido global de un texto de los medios de comunicación.</p> <p><b>Interpretar</b> el sentido de expresiones en lenguaje figurado en un texto no literario.</p> <p><b>Comparar</b> información relevante entre dos textos de los medios de comunicación.</p> <p><b>Localizar</b> información explícita relevante en un TMC.</p>
Texto dramático	<p>Localizar</p> <p>Reflexionar</p> <p>Interpretar y relacionar</p>	<p><b>Localizar</b> información explícita relevante en un texto literario.</p> <p><b>Determinar</b> prejuicios, estereotipos y creencias en un texto literario.</p> <p><b>Caracterizar</b> las relaciones entre los personajes en un texto literario.</p> <p><b>Inferir</b> información relevante sobre personajes en un texto literario.</p>



	<p><b>Modelar</b></p> <p><b>Argumentar y comunicar</b></p>	<p><b>Calcular</b> el valor de las razones trigonométricas principales (seno, coseno y tangente) de ángulos notables en triángulos rectángulos.</p> <p><b>Relacionar</b> las medidas de los lados de triángulos rectángulos con razones trigonométricas.</p> <p><b>Identificar</b> la definición de las razones trigonométricas principales (seno, coseno y tangente) de ángulos notables en triángulos rectángulos.</p>
<p><b>Probabilidad y estadística</b></p>	<p><b>Resolver problemas</b></p>	<p><b>Resolver</b> problemas que requieren calcular probabilidades usando combinaciones sencillas.</p> <p><b>Calcular</b> la cantidad total de <b>permutaciones</b> que se pueden realizar en un conjunto de objetos.</p> <p><b>Calcular</b> la cantidad de <b>combinaciones</b> que se pueden realizar en un conjunto de objetos.</p>